



## Informationen für potentielle Praktikumsbetriebe

### zur Ausbildung zur/zum Staatlich geprüften Kaufmännische/n Medienassistentin/en + Fachhochschulreife

Wir freuen uns, dass Sie sich über die Ausbildung zur/zum Staatlich geprüften Kaufmännische/n Medienassistentin/en informieren möchten.

Wir hoffen, dass wir mit den folgenden Hinweisen Ihre Neugier auf unsere Auszubildenden wecken und Sie diesen ein 12-wöchiges Praktikum ermöglichen können.  
Dieses Praktikum ist ein zwingend erforderlicher Teil der Ausbildung.

### Informationen zur Ausbildung

Der seit dem Sommer 2000 an unserer Schule angebotene vollqualifizierende Ausbildungsgang<sup>1</sup> soll in zwei Jahren Schulabgängern mit Mittlerem Bildungsabschluss befähigen, in allen Bereichen multimedialer Produktion und damit zusammenhängender Dienstleistungen qualifizierte kaufmännische Tätigkeiten auszuüben und so u. a. deren Position gegenüber Abiturienten im Konkurrenzkampf um die attraktiven Medienberufe stärken.

Seit dem Sommer 2009 haben die Auszubildenden zusätzlich ergänzend die Möglichkeit die allgemeine Fachhochschulreife zu erwerben, wenn sie zusätzlich die Fächer Mathematik und Medientechnik belegen.

Der gute Ruf der Schule, die Qualität der Ausbildung und die hohe fachliche Kompetenz des Kollegiums haben mit dazu beigetragen, dass auch Schüler, Eltern und Praktikumsbetriebe für diese praxis- und projektorientierte Ausbildung werben.

Unsere Aufgabe besteht in den 2 Jahren weitgehend darin, den Ausbildungspartner *Betrieb* in der sonst üblichen dualen Berufsausbildung zu ersetzen. Eine wesentliche Voraussetzung für eine praxisorientierte Ausbildung stellt deshalb die Orientierung an betrieblichen Tätigkeitsfeldern dar, die die Grundlagen für ein handlungsorientiertes Lernfeldkonzept bilden, das Projektarbeit als wesentliches Unterrichtsprinzip voraussetzt. Den Auszubildenden wird in den Projekten, die einen Querschnitt der Medienbranche abbilden, die für die Medienberufe erforderliche Fach-, Human- und Sozialkompetenz vermittelt.

Mit modernster Technik ausgestattete Räume und ein hoch motiviertes Lehrerteam schaffen dafür ein einmaliges Lernumfeld. Dort, wo auch Auszubildende aus den Medienbereichen Verlag, Werbung, audiovisuelle Medien sowie Markt- und Sozialforschung ihren Berufsschulunterricht in praxisnahen Projekten absolvieren, ergänzt das Berufsfachschulsegment mit der 2-jährigen Ausbildung zum/zur Vollqualifizierten Staatlich geprüften Kaufmännischen Medienassistenten/in das Medienprofil der Schule.

Die Auszubildenden erarbeiten sich zu Anfang lernfeldorientiert in fächerübergreifenden Projekten einen Überblick über die Hamburger Medienlandschaft. An realen Beispielen aus den Medienbranchen lernen sie deren Aufgaben und Tätigkeiten kennen, erstellen eigene Produkte und Konzepte, fassen ihre Recherchen und Ergebnisse in Booklets zusammen und präsentieren sie abschließend vor Publikum. In den Projekten werden so in den zwei Jahren die Musik- und Verlagswirtschaft, die Internetbranche und die Arbeit in Werbe- und Eventagenturen kennen gelernt. Audio- und Videoprodukte, Zeitschriften, Internetauftritte, Werbe- und Eventkonzepte werden zielgruppengerecht konzipiert und produziert.

<sup>1</sup> Eingangsvoraussetzung ist mindestens ein Mittlerer Bildungsabschluss mit einer Durchschnittsnote von 3,3 und in den Fächern Deutsch, Mathematik und Englisch von 3,5 (für den Erwerb der FHR ist ein Schnitt von 3,0 in diesen Fächern erforderlich)



**die Medienschule**

Geschult und in den Projekten angewendet wird folgende **berufs- und medienspezifische Software**: Word, Excel, PowerPoint, MindManager, Acrobat Professional, Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, iMovie, Logic ProX, FinalCut ProX, After Effects, Premiere Pro, Content Management Systeme (CMS) und HTML-Editoren.

### **Ziel des Praktikums**

In dem 12-wöchigen Praktikum zu Beginn des 2. Schuljahres lernen unsere Auszubildenden die betriebliche Praxis eines Unternehmens der Medienwirtschaft kennen, vertiefen kaufmännische und dienstleistungsorientierte Tätigkeiten und ergänzen so ihre in der Schule erworbenen Kompetenzen, um die volle Berufsfähigkeit nach Abschluss der Ausbildung zu erreichen.

**Betrieben** bietet dieses Praktikum die Möglichkeit, sich von den Kompetenzen unserer Auszubildenden im Arbeitsprozess zu überzeugen und so möglicherweise auch zukünftige Mitarbeiter zu beobachten. Betriebe sollen auf diesem Wege auch projekt-, präsentations- und teamerfahrene Nachwuchskräfte angeboten werden, die z. B. in Assistenten- bzw. Juniortätigkeiten ein Tätigkeitsfeld als Berufseinsteiger und zugleich eine Plattform finden können, von der aus sie bei entsprechender Qualifikation und Einsatzbereitschaft in anspruchsvollere medienwirtschaftliche Funktionen hineinwachsen können.

Das Praktikum wird auch mit einer Note beurteilt, die im Abschlusszeugnis ausgewiesen wird. Versichert sind unsere Auszubildenden während des Praktikums über die Landesunfallkasse.

Sollten Sie unsere Auszubildenden mit einem Praktikumsplatz unterstützen wollen, dann möchte ich mich an dieser Stelle schon einmal recht herzlich - auch im Namen unserer Auszubildenden - bedanken.

Ergänzende Informationen finden Sie auch auf unserer Website [www.medien-schule-hamburg.de](http://www.medien-schule-hamburg.de).

Natürlich stehe auch ich Ihnen gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung.

Gunnar Kripke  
(Abteilungsleiter Berufsfachschule Kaufmännische Medienassistenz)





**die Medienschule**

