

Block	Block-dauer	M+P <sup>1</sup>	LF	O+K	LF	FE	LF	G+M	LF	W+G/S+K	LF
1	2,5+2	Wie funktioniert ein Medienunternehmen?  Grundlagen Marketing print und online	1, 5	Azubi im Betrieb Personalabrechnung -VWL/Riester -private Absicherung	1	Getting to know each other  Small Talk Basic Vocabulary Internal structure – Legal forms of Media Houses		Medienunternehmen als Teil der Gesamtwirtschaft  Überblick Rechtsformen	1  1	Präsentierenlernen Bsp.: Azubi als Mitarbeiter im Betrieb	1
2	2+2	Layout, Konzeption einer Zeitung und Anzeigen- und Vertriebsgeschäft digital und print	(3), 4, 5	Unternehmensmodell Unternehmenswerte und –erfolge Jahresabschluss Bilanzkennzahlen	2	Presenting Student's Media House	1	Medienmärkte: Entwicklung und Beurteilung (u.a. Wettbewerb Konzentration) Wettbewerb und Wettbewerbsrecht	7	Texte in Medienunternehmen 1: Journalismus	
3	4	Konzeption und Realisation einer lokalen Abonnementzeitung (print/online)	(3), 4, (9), 5	Beschaffungsvorgänge Skonto Leasing Darlehen Kontokorrent	3	Analysing Newspaper Market Germany and Great Britain		Beschaffungsvorgänge	3	Tarifvertragsrecht; Betriebliche Mitbestimmung	11
4	4 → 3 inkl. ZwiPrü	Vertrieb von Zeitungen/Zeitschriften: Abonnement Vertrieb von Büchern/Hörbüchern	4, 5	Jahresabschluss Bewertungsfragen	11	Book-Publishing	Telephoning	AG als typische Rechtsform	1	Betriebliche Mitbestimmung (Teil 2) bzw. aktuelles Thema	11
5	4	Produkt- und Programmplanung im Buchverlag Planung, Realisierung,	9, 10, 5	Investition und Finanzierung	3 + 8	International Book-Marketing	Commercial Correspondence I	Investition und Finanzierung	3 + 8	Texte in Medienunternehmen 2: Werbetexte	
6	4,5 + HKP	Vertriebsmarketing (Schwerpunkt: Einzelverkauf) im Zeitschriftenmarkt inkl. Neueinführungen	9, 5	Kosten- und Leistungsrechnung	12	Working Abroad (Job Interview)	Commercial Correspondence II	Personalgänge	11	Kündigungsschutz	
7	4	Anzeigengeschäft Zeitschrift Markt-/Mediaforschung (Analyse/Planung) am Bsp. Zeitschriften	6, 5	Kosten- und Leistungsrechnung	12	Marketing (Advertising)		Wirtschaftspolitik	7	Texte in Medienunternehmen 3: PR	
8	4 + HKP	Digitales Marketing Gesamtwiederholung anhand von Fallsituationen, Prüfungsvorbereitung		Kosten- und Leistungsrechnung,  Prüfungsvorbereitung	12	Topic of choice		Wirtschaftspolitik  Prüfungsvorbereitung	7	Öffentlich-rechtlicher Rundfunk / Privates Fernsehen; Sozialversicherungen	

Studienreise →

LF 1 am Bsp. des eigenen Medienunternehmens

Projekt „Regionale Zeitung“

LF 3 am Bsp. „Hamburger Zeitungsverlag“

Projekt „boomerang-Verlag“

„Touristik-Verlag Sommer“

<sup>1</sup> Die Themen Herstellung und Recht werden im 2.-8. Block unterrichtet.  
Wahlpflichtkurse: Mediaforschung, Medienrecht, Online-Journalismus, Digitales Publizieren Online und Print

- RLP enthält auch:
- Lern- u. Arbeitstechniken
  - Kommunikationsregeln
  - Moderationstechniken
  - Präsentationstechniken
  - Kundenorientierte Gesprächsführung